

BRÖLLOPSFEBER

I mässtidningen **Bröllopsfeber** kommer läsarna att få det senaste bröllopsmodet, bli inspirerade av vigselringar, bröllopstårtor, brudbuketter, allt inför den perfekta smekmånaden, festlokaler och mycket mer som kommer att hjälpa det kommande brudparet i sin bröllopsplanering. Samt en massa av nyheter och erbjudanden som passar allas bröllopsbudget!

INFORMATION

UPPLAGA

140 000 exemplar samt 5000 ex på Bröllopsfebers tre mässor.

RÄCKVIDD

896 000 potentiella läsare

FORMAT

Tabloid (Satsyta 252x367mm)

ANTAL SIDOR

16-24 sidor

MATERIALDAG

15 januari

UTGIVNINGSDAG

Vecka 4/5/6

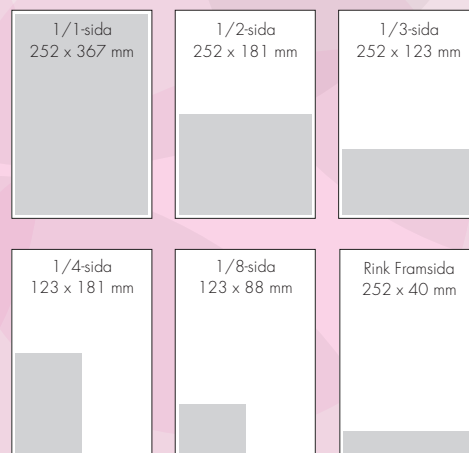
FOKUS PÅ:

- ♥ RINGGUIDE
- ♥ KLÄNNINGSGUIDE
- ♥ DEN PERFEKTA TÅRTAN
- ♥ SLOTTSGUIDE
- ♥ SMEKMÅNADSGUIDEN
- ♥ VETT OCH ETIKETT
- ♥ BRÖLLOPSFESTEN
- ♥ BRÖLLOPSPLANERINGEN

MÄSSTIDNINGEN TRYCKS I SOLARIS 1.35, 60 GRAM, SOM ÄR TJOCKARE PAPPER MED BÄTTRE FÄRGÅTERGIVNING.

FORMAT	BREDD X HÖJD (MM)	PRIS (SEK)
1/1-sida	252 x 367	59 400
1/2-sida	252 x 181	34 000
1/3-sida	252 x 123	24 200
1/4-sida	123 x 181	19 400
1/8-sida	123 x 88	9 300
Baksida	252 x 367	68 310
Rink	252 x 40	39 850

Priserna är inkl. reklamskatt, moms tillkommer. Vid begärd placering tillkommer 15% på listpris. Betalning: 10 dagar netto, fakturering sker på utgivningsdagen.



PRODUKTION AV ANNONSER

Vi hjälper er gärna med att ta fram annonsmaterial. Vi utformar annonsen efter era bilder, texter, logotyp och eventuella instruktioner. Därefter får ni korrektur på annonsen innan tidningen går i tryck så att eventuella ändringar kan göras. Önskar ni originalfilerna skickar vi gärna dem! **Se materialspecifikation för mer information eller maila traffic@bröllopsfeber.se**

PRODUKTIONSKOSTNAD (EXKL. MOMS)

1/1-sida	3995 sek	1/4-sida	2495 sek
1/2-sida	2995 sek	1/8-sida	1995 sek
1/3-sida	2495 sek		

**BRÖLLOPS
FEBER**
Sveriges största bröllopsmessa

BRÖLLOPSFEBER UTSTÄLLARE

VAD ÄR BRA MED BRÖLLOPSFEBER?

46%

Tycker att det är bra att det är så höga besöksifror.

45%

Tycker att det är bra att marknadsföringen är så bra.

26%

Tycker att det är bra att man kan och får göra affärer på plats.

95%
UTSTÄLLARE

är MYCKET, eller ÖERHÖRT nöjd med mässan.

71%

Tycker att det är bra att besökarna är brudpar som verkligen ska gifta sig.

40%

Tycker att bröllopsfeber är bra pga organisationen, servicen och informationen man får före, under och efter medverkan.

28%

Tycker att det är bra att det inte bara är en mässa utan att man kan kommunicera med brudparen före och efter mässan i appen.

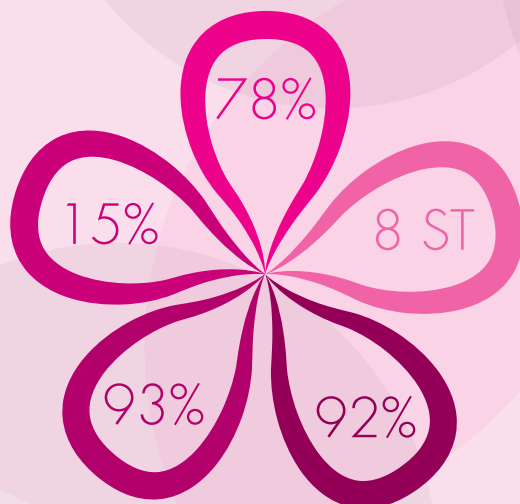
NÄR VILL DU ATT MÄSSAN SKER?

82%

Vill ha mässan samma datum +/- en vecka.

38%

Vill ha en minimässa till i oktober.



BRÖLLOPSBRANSCHEN VÄLJER BRÖLLOPSFEBER!

8 stycken utställare av alla utställare i alla städer tror just nu, endast en månad efter medverkan att de inte kommer att ställa ut nästa år.

78% Har ställt ut på Bröllopsfeber tidigare.

15% Ställer ut i flera städer.

93% Skulle välja Bröllopsfeber om de bara fick välja EN MÄSSA att ställa ut på.

92% Kan redan efter en månad säga att de kommer att ställa ut på Bröllopsfeber nästa år.

MÄSSANS ÖPPETTIDER:

20%

Vill att mässan släpper in VIP-besökarna 1 timme innan ordinarie öppning.

87%

Vill att mässan har öppet lör 10-17, sön 11-16.

ÖPPET
10-17

RESULTATET AV MIN MEDVERKAN 1 MÅNAD EFTER MÄSSAN:



86%

Har redan gjort affärer, skapat bra kontakter och gjort en liten vinst.



13%

Har ännu inte gjort en liten vinst, men tror att de kommer att göra det.



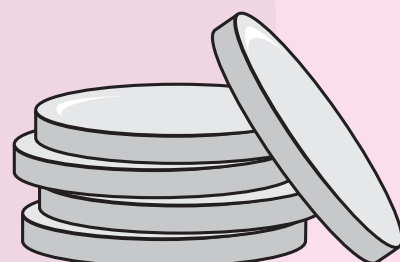
1%

Utställare av alla städer tror inte att de kommer att få tillbaka satsat kapital.

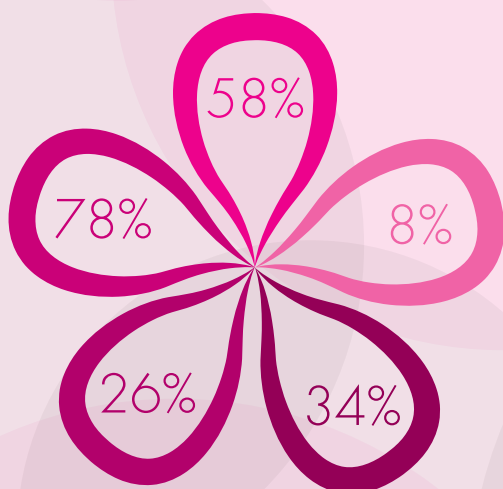
HUR MYCKET SKA INTRÄDET KOSTA?

99%

Vill att man har samma pris som i år: 150kr förköp, 250kr i dörr (nästan alla köper förköp som berättigar inträde båda dagar).



BRÖLLOPS FEBER BESÖKARE



MINDRE ÄN EN MÅNAD EFTER MÄSSAN:

8% Har eller kommer att göra affärer med utställare PÅ någon annan av Bröllopsfebers mässor än den de besökte.

58% Har gjort affärer med utställare på mässan de besökte.

78% Av besökarna var nöjda eller oerhört nöjda av Bröllopsfeber.

26% Tittar regelbundet på bröllopsfebers sajt (utställarlistorna).

34% Använder Bröllopsfebers APP (tips och erbjudanden).



38%

Ska gifta sig 2017 eller senare.



20%

Av besökarna gick båda dagarna.



ANTALET GÄSTER:

83% Av besökarna ska ha mellan 51-100 gäster.
48% Ska ha 100 eller fler gäster.



32%

Av besökarna vill ha en mäsса också i oktober.



27%

Vill gå in 1 timme innan alla andra (VIP).



90%

Tycker att inträdet ska kosta 150kr eller mer (95% av besökarna betalade 150kr).

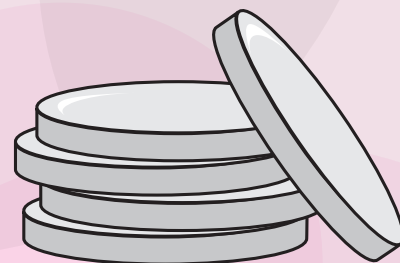
HUR MYCKET SKA BRÖLLOPET KOSTA?



Ska spendera 50 000kr eller mer.



Ska spendera över 100 000kr.



DETTA VILL BESÖKARNA HA MER AV:

48%



INBJUDNINGSKORT

46%



TÅRTOR

41%



SKÖNHET OCH SMINK

44%



BLOMMOR

35%



BRUDKLÄNNINGAR

34%



ERBJUDANDEN

34%



ACCESSOARER

33%



SMEKMÅNAD

23%



RESTAURANG OCH CATERING

25%



MER AV ALLT

3%



INGENTING