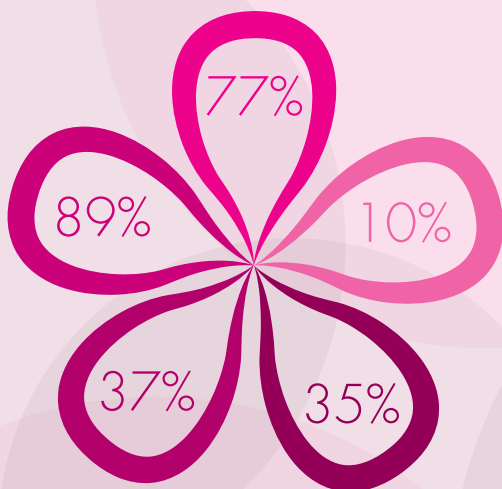


BRÖLLOPS FEBER BESÖKARE



MINDRE ÄN EN MÅNAD EFTER MÄSSAN:

10% Har eller kommer att göra affärer med utställare På någon annan av Bröllopsfebers mässor än den de besökte.

77% Har gjort affärer med utställare på mässan de besökte.

89% Av besökarna var nöjda eller oerhört nöjda av Bröllopsfeber.

37% Tittar regelbundet på Bröllopsfebers sajt (utställarlistorna).

35% Använder Bröllopsfebers app (tips och erbjudanden).



ANTALET GÄSTER:

83% Av besökarna ska ha mellan 51–100 gäster.

48% Ska ha 100 eller fler gäster.



44%

Ska gifta sig nästa år eller senare.



12%

Av besökarna gick båda dagarna.



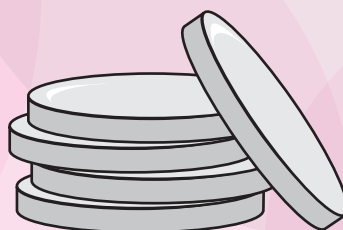
HUR MYCKET SKA BRÖLLOPET KOSTA?

83%

Ska spendera 50 000kr eller mer.

39%

Ska spendera över 100 000kr.



DETTA VILL BESÖKARNA HA MER AV:

31%



INBJUDNINGSKORT

38%



TÅRTOR

37%



SKÖNHET OCH SMINK

29%



BLOMMOR

25%



BRÖLLOPSKLÄNNINGAR

41%



ERBJUDANDEN

30%



ACCESSOARER

16%



SMEKMÅNAD

20%



RESTAURANG OCH CATERING

20%



MER AV ALLT

7%



INGENTING